

0-792906

На правах рукописи

*С.И.*

**СОЗИЕВА Залина Игоревна**

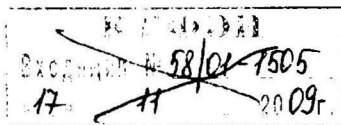
**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ  
ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

(на примере Республики Северная Осетия-Алания)

Специальность 08.00.05 -  
Экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

Автореферат диссертации  
на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Москва - 2009



Работа выполнена в ГОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор  
**Гуриева Лира Константиновна**

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор  
**Потравный Иван Михайлович**  
кандидат экономических наук, доцент  
**Артемов Сергей Викторович**

Ведущая организация: **Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации**

Защита состоится «09» декабря 2009 г. в 19<sup>00</sup> час. на заседании диссертационного совета Д 212.196.08 при ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова» по адресу: 115998, г. Москва, Стремянный пер., д. 36, ауд. 353

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова», с авторефератом – на сайте академии: [www.gea.ru](http://www.gea.ru).

Автореферат разослан «06» ноября 2009 г.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000665083

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
к.э.н., доцент

*Л.С. Бабынина*

Л.С. Бабынина

**Актуальность темы исследования.** Неустойчивое состояние российской экономики, обусловленное ее низкой конкурентоспособностью, в условиях мирового финансово-экономического кризиса привело к нарастанию финансово-экономических проблем российских регионов, углублению и без того высокой межрегиональной дифференциации социально-экономического развития России.

В этих условиях актуализируются проблемы эффективного использования имеющихся ресурсов и развитие на инновационной основе региональных центров экономического роста. Для большинства регионов юга России стратегическое значение приобретает изыскание резервов повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, особенно это касается туристско-рекреационных ресурсов, обеспечивающих восстановление человеческого капитала российской нации и играющих существенную роль в социально-экономическом развитии субъектов Южного федерального округа.

Необходимость ускоренного развития региональных туристско-рекреационных комплексов России обусловлена целым рядом факторов:

1. Сегодня туризм, как сектор мирового хозяйства, занимает первое место по обороту услуг, второе – по валютным поступлениям, уступая только нефтепереработке. Туристско-рекреационная сфера является не только одной из крупнейших и высокодоходных<sup>1</sup>, но и наиболее динамично развивающихся<sup>2</sup>. За три десятилетия во многих странах мира туризм из относительно обособленной отрасли сферы услуг превратился в мощный пространственно-локализованный или рассредоточенный межотраслевой комплекс, обладающий выраженными мультипликативными эффектами развития экономики<sup>3</sup>.

2. В последние годы активное развитие туристско-рекреационной отрасли наблюдается и в России. Значимость сферы туризма в экономике РФ отражается в отдельных показателях: удельный вес сферы туризма в ВВП в 2007 г. с учетом мультипликативного эффекта составил 6,5 %, инвестиции в основной капитал составили 709,7 млрд. руб. или 10,7% общероссийских инвестиций, среднегодовая численности прямо и косвенно занятых в туризме и рекреации достигла 4031 тыс. чел., что составляет 6% общей занятости в национальной экономике<sup>4</sup>.

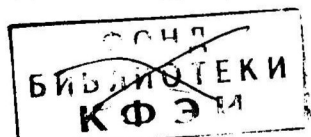
3. В настоящее время, на фоне интенсивного использования природно-сырьевых ресурсов страны, во многих регионах юга России, обладающих уни-

<sup>1</sup> Индустрия туризма составляет примерно 30% мировой торговли услугами и 10% мирового валового продукта. (Окно в Европу требует расширения //Туризм. 2007. №4. С.8).

<sup>2</sup> Средние темпы роста туризма составили за последние 40 лет 7% в год, что почти в три раза выше среднегодовых темпов роста мировой экономики. (Tourism Review. 2008. Paris, N.-Y.: UNWTO, 2008.)

<sup>3</sup> Так, по данным 2007 г., в Австрии в ВВП страны 8,6% составили прямые доходы от туризма и 15% – доходы с учетом мультипликативного эффекта, в Испании, соответственно, 6,8% и 18,2%, во Франции – 4,1% и 10,9%, в Хорватии – 8,5% и 19,0%, в Великобритании – 3,4 % и 9,1%, в Канаде – 3,4% и 11,0%, в Болгарии – 4,1% и 14,5% (Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. М.: Федеральное агентство по туризму, 2008. С.4-5).

<sup>4</sup> Туризм в цифрах. 2008. – М.:ИИЦ «Статистика России», 2008. С.36.



кальным по мировым масштабам туристско-рекреационным потенциалом, наблюдается значительное отставание в развитии региональной рекреационной базы. Мировая и национальная конкурентоспособность туристско-рекреационных комплексов субъектов ЮФО пока остается недостаточной.

Для преодоления сложившейся ситуации необходимы новые технологии управления, которые должны системно воплотиться в региональных стратегиях формирования конкурентоспособных туристско-рекреационных кластеров. Несмотря на то, что кластерный подход в государственном управлении России является принципиально новым, в некоторых субъектах РФ (Москва, С-Петербург, Татарстан, Самарская область, Бурятия) уже приняты кластерные стратегии развития экономики регионов. Тема формирования региональных кластеров и кластерной политики нашла отражение и в правительственных документах. Так, в Концепции долгосрочного развития социально-экономического развития РФ до 2020г. кластерная политика признана «новым институтом развития, способствующим снятию барьеров в развитии экономических связей». Вместе с тем, в Стратегии развития туризма в РФ до 2015 г. задача создания туристско-рекреационных кластеров даже не поставлена, тогда как в семи туристско-рекреационных зонах России, открытие которых законодательно объявлено в 2008 г. лежат принципы кластерной организации.

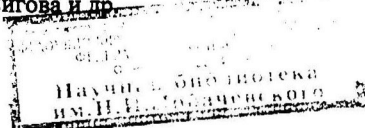
Важность научного поиска в направлении повышения конкурентоспособности региональной экономики, необходимость выработки конкурентных стратегий развития хозяйственных комплексов субъектов ЮФО с активным использованием имеющихся рекреационных ресурсов, а также противоречия в методологических подходах к управлению туристско-рекреационными комплексами регионов России предопределяют высокую теоретическую актуальность и практическую значимость темы исследования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Кластерный подход и его роль в повышении международной конкурентоспособности региональной экономики рассматривается в трудах зарубежных авторов, таких как, Е. Дахмен, Е. Лимер, А. Маршалл, М. Портер, С. Розенфельд, Д. Солье, С.И. Соколенко, И. Толенадо, Э.Дж. Фезер, В. Фельдман, М. Энрайт.

Вопросы кластеризации российской экономики представлены в работах таких российских ученых, как Д.В. Грушевский, Л.К. Гуриева, В.Н. Княгинин, А.А. Мигранян, Е.О. Миргородская, И.В. Пилипенко, А.В. Скоч, И.С. Ферова, Г.Р. Хасаев, Ц.В. Цихан, Л.С. Шаховская, П.Г. Щедровицкий, Д.А. Ялов и др.

В свою очередь, исследование проблем регионального стратегического управления представлено в работах Р.А. Белоусова, А.Л. Гапоненко, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина, В.В. Кулешова, Д.С. Львова, М.С. Минтаирова, И.С. Минко, И.М. Потравного, О.А. Романова, А.И. Татаркина, Р.И. Шнипера и др.

Вопросы устойчивого регионального развития путем повышения эффективности региональных туристско-рекреационных комплексов рассматриваются в работах И.Т. Балабанова, Е.С. Богомоловой, Н.Н. Булатовой, Н.А. Восколович, В.Г. Горелова, В.Г. Гуляева, Е.В. Жертовской, А.В. Жуковой, Е.Н. Ильиной, В.П. Орещина, А.В. Орлова, А.Н. Петрова, В.М. Разумовского, В.Е. Рохчина, А.А. Румянцева, А.Э. Саак, В.И. Ситова и др.





Вместе с тем ряд теоретико-практических вопросов формирования кластеров для решения социально-экономических проблем регионов пока недоработан. В частности, в этих и других исследованиях недостаточно раскрыты место и роль кластерного подхода в условиях модернизации государственного управления российской экономики, не выявлены закономерности и факторы эффективного функционирования зарубежных туристических кластеров, недостаточно разработаны научно-методические основы формирования стратегии кластерного развития туристско-рекреационных комплексов российских регионов. Данное обстоятельство предопределило цель исследования и его задачи.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования состоит в разработке научно-методических рекомендаций и практических предложений по формированию стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона.

Необходимость достижения цели исследования потребовала решения следующих задач:

- выявить и обобщить теоретические положения кластерной концепции теории региональной экономики;
- охарактеризовать экономическую сущность кластерного подхода, уточнить его функциональную роль и значение в развитии региональной экономики;
- исследовать закономерности и факторы эффективного функционирования зарубежных туристических кластеров, а также определить направления и формы влияния туристических кластеров на конкурентоспособность региональной экономики;
- разработать основы кластерной методологии управления развитием туристско-рекреационным комплексом региона;
- оценить эффективность развития туристско-рекреационного комплекса Республики Северная Осетия-Алания (РСО-Алания) в региональной экономике;
- обосновать содержание концепции и логическую модель стратегии формирования туристско-рекреационного кластера региона;
- разработать организационно-экономический механизм реализации стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона.

**Объект и предмет исследования.** Объектом исследования является туристско-рекреационный комплекс РСО-Алания как подсистема экономики региона. Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, связанные с обоснованием стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса в регионе.

**Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальностей ВАК.** Тема диссертационного исследования соответствует следующим пунктам паспорта специальностей ВАК: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: п.5.14. «Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем...», п.5.17. «Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития ...», п.5.18. «Разработка проблем функционирования и развития предприятий, отраслей и комплексов в регионах; рациональное использование природно-ресурсной базы».

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили фундаментальные труды отечественных и зарубежных учёных в области кластерного развития региональной экономики и стратегического управления развитием территориально-отраслевых комплексов. В работе, в рамках системного подхода, использовались различные методы и приёмы экономического исследования: методы экономического анализа и синтеза, динамического и сравнительного анализа статистических данных, международных сравнительных оценок, экономических группировок, факторного анализа.

**Информационной базой исследования** послужили законодательные акты Правительства РФ, стратегии и программы регионального социально-экономического развития субъектов РФ, материалы отчетности Федеральной службы государственной статистики РФ, статистические данные международных организаций (Всемирной туристской организации – UNWTO, Лаборатории европейских кластеров – LEC), монографическая и другая научная литература по теме диссертации, материалы сети Интернет.

**Научная новизна работы** заключается в развитии положений кластерной концепции теории региональной экономики и обосновании научно-методических основ стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона.

Наиболее существенные результаты, характеризующие научную новизну исследования, состоят в следующем:

- уточнено экономическое содержание регионального кластера как спонтанно возникшей или планомерно созданной сети производственных, научно-исследовательских, образовательных и сервисных организаций различной формы собственности, отраслевой принадлежности и размеров, связующих рыночных институтов и потребителей, географически сконцентрированных в одном или нескольких регионах, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости; обосновано, что кластерные сетевые взаимодействия ведут к синергетическим эффектам, усиливая конкурентные преимущества, как отдельных компаний кластера, так и региональной экономики в целом;

- уточнены типологические различия между кластерами и территориально-промышленными комплексами; к таким известным критериям дифференциации этих понятий, как «модель формирования», «цели развития», «масштабы преобразований», «структура и специализация», «методика исследования» «субъект управления», «роль коммуникативно-информационного фактора», добавлен критерий «эффекты регионального развития», что позволило выявить сущность, индикаторы и формы проявления мультипликативных и синергетических эффектов от разной территориально-отраслевой организации экономики региона;

- дана трактовка туристско-рекреационного кластера региона как группы географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, образовательных центров, органов государственной власти и других организаций, взаимодополняющих друг друга и ориентированных на достижение двуединой цели: 1) удовлетворение об-

щественных потребностей в путешествиях, отдыхе, лечении и других формах рекреации средствами туристско-рекреационной деятельности; 2) формирование конкурентоспособного сектора экономики, способствующего росту качества жизни населения и социально-экономическому развитию рекреационного региона;

- выявлены, на основе исследования эволюции туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания в системе национальной рекреации России, анализа эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса в современной региональной экономике, а также обобщения зарубежного опыта кластерного развития туристских регионов главные предпосылки и проблемы формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания, что позволило обосновать эффективность кластерного подхода к развитию туристско-рекреационного комплекса региона;

- разработана кластерная методология управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона, содержащая в себе два блока: с одной стороны, Концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ, государственную кластерную политику, а также Стратегию развития туризма в РФ; с другой, – стратегию социально-экономического развития региона, включая стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса субъекта РФ, а также институционально-правовой, административно-организационный и финансово-экономический механизмы реализации стратегий;

- обоснована последовательность этапов разработки и реализации концепции формирования и развития туристско-рекреационного кластера региона, включая научно-методологические предпосылки, цели и формы реализации концепции, направления содействия развитию кластера, региональный брендинг, продвижение кластера на национальном и международном рынках;

- предложена и на примере РСО-Алания апробирована модель стратегии формирования регионального туристско-рекреационного кластера, которая содержит кластерный анализ, миссию и ключевые цели развития туристско-рекреационного комплекса региона, программы формирования туристско-рекреационного кластера, ресурсное обеспечение, организационно-экономический механизм реализации стратегии и оценку эффектов формирования туристско-рекреационного кластера.

**Теоретическая значимость** исследования определяется актуальностью рассмотренных в диссертационной работе проблем кластерного развития региональной экономики и концептуальных подходов к стратегии формирования туристско-рекреационных кластеров региона.

**Практическая значимость** полученных результатов заключается в обосновании системных мер по формированию туристско-рекреационного кластера РСО-Алания, способствующего повышению эффективности функционирования туристско-рекреационного комплекса в региональной экономике и стратегической конкурентоспособности региона.

Разработанные в диссертации научно-методические положения и практические предложения по формированию туристско-рекреационного кластера

РСО-Алания могут быть использованы при разработке концепций и стратегий кластерного развития рекреационных комплексов российских регионов.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения и результаты исследования неоднократно докладывались на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях, в том числе на X Международной Всероссийской научно-практической конференции «Экономико-организационные проблемы проектирования и применения информационных систем» (Кисловодск, 2008), VII Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике» (Пенза, 2008), региональной научно-практической конференции «Информационные технологии в экономике и управлении» (Махачкала, 2008), VI Всероссийской научной конференции молодых ученых и аспирантов «Наука, образование, молодежь» (Майкоп, 2009), VIII региональной научной конференции «Наука и образование» (Кемерово, 2009), 11-ой научно-практической конференции «Экономика и эффективность организации производства» (Брянск, 2009), Международной научно-практической конференции «Инновационные проекты и их реализация в сфере развития туристско-рекреационных комплексов» (Казань, 2009).

Основные положения диссертационного исследования получили свое отражение в Среднесрочной программе социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2012 г., они используются в деятельности Агентства поддержки малого и среднего бизнеса РСО-А, применяются в работе ООО «Александр».

По теме диссертационной работы опубликовано 15 печатных работ общим объемом 7,3 печатных листа (личный вклад автора – 6,8 п.л.), из них 4 статьи по списку ВАК.

**Структура и объем работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих семь параграфов, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении обозначены актуальность, научная новизна, методический инструментарий и эмпирическая база исследования, теоретическая и практическая значимость, сформулированы цель и задачи диссертационной работы.

В первой главе «Кластерный подход к развитию туристско-рекреационного комплекса региона» рассмотрены теоретические положения кластерной теории региональной экономики, зарубежный опыт повышения конкурентоспособности региональной экономики на основе развития туристских кластеров, обоснована кластерная методология управления развитием туристско-рекреационных комплексов региона.

Во второй главе «Оценка эффективности развития туристско-рекреационного комплекса в региональной экономике» дан анализ динамики и тенденций развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания, а также рассмотрены предпосылки и проблемы формирования туристско-рекреационного кластера региона.

Третья глава «Стратегические направления кластерного развития туристско-рекреационного кластера региона» содержит обоснование концепции кла-

стерного развития туристско-рекреационного комплекса региона и модель стратегии формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания.

В заключение диссертационной работы сформулированы основные выводы и предложения, полученные в ходе исследования.

Работа изложена на 199 страницах, включая 37 таблиц, 26 рисунков и графиков, 19 приложений. Список литературы содержит 186 наименований.

## **ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

В диссертации реализован проблемно-исследовательский подход, в связи с чем работа содержит комплекс решений по обоснованию кластерной методологии управления развитием туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона, включая последовательность этапов разработки и реализации кластерной концепции развития ТРК региона и модель стратегии формирования регионального туристско-рекреационного кластера.

**Первая группа проблем** касается содержания и сущности кластерной концепции теории региональной экономики, в частности особенностей применения кластерного подхода в управлении конкурентным развитием туристско-рекреационного комплекса региона.

На основе исследования теоретико-методологических основ кластерного подхода, ставшего в последние 10–15 лет одним из главных направлений государственной региональной политики по повышению конкурентоспособности в развитых и развивающихся странах, в диссертации выявлены гносеологические источники и направления развития кластерной концепции в рамках теории региональной экономики, уточнен ряд известных положений, а также обоснованы новые теоретические выводы.

В работе отмечено, что разработки в направлении повышения эффективности территориальной организации экономики, в частности, исследование пространственно-отраслевых факторов повышения эффективности отдельных комплексов региональной экономики, велись еще в XIX–XX вв. Поэтому концепция кластерного развития региональной экономики, возникшая в 1980-е гг. – результат эволюции теории и практики регионального управления. Однако и сама кластерная концепция эволюционирует. Так, если в XX в. развитие концепции кластерного развития экономики проходило преимущественно в рамках индустриального подхода, ориентированного на комплексное развитие межотраслевой инфраструктуры промышленного производства региона, сегодня центральная идея – формирование диверсифицированной конкурентоспособной экономики. В работе показаны источники, место и роль кластерного подхода в общей теории региональной экономики, который позволяет сформировать системный взгляд на государственную политику регионального развития; способствует повышению производительности, эффективности и конкурентоспособности бизнеса; расширяет возможности для инновационного развития; оптимизирует взаимодействие между различными субъектами региональной экономики: государством, крупным и малым бизнесом, научно-образовательным обществом и общественно-

стью; формирует благоприятный образ (бренд) региона в восприятии внешнего окружения, в целом повышает уровень занятости и качество жизни населения в регионе.

На первый взгляд концепция кластеров повторяет основные положения концепции территориально-производственных комплексов (ТПК), разработанной в 1960–1970 гг. группой советских ученых, и является ее «рыночной» копией, что до сих пор нередко приводит к идентификации ТПК и кластеров в российской науке и практике государственного управления. В работе показано, что современная модель кластеров не копирует исторически предшествующую ей модель ТПК, что две концепции не противоречат друг другу, но существуют параллельно. В результате проведенного исследования в работе классифицированы принципиальные отличия между кластером и ТПК по составу территориально-производственных образований, целям создания, масштабам преобразований, структурой и специализацией двух разных форм региональной организации экономики, элементами инноваций, ролью коммуникативно-информационного фактора, методикой исследования, а также видами эффектов.

В диссертации отмечено, что, несмотря на широкое распространение кластеров в мировой экономике, в кластерной концепции недостаточное рассмотрение нашли вопросы оценки *синергетических эффектов*, возникающих в результате кластерного взаимодействия различных предприятий и организаций. Отмечено, что расчет синергетического (синергического) эффекта представляет собой одну из самых сложных задач при анализе эффективности объединения хозяйствующих субъектов в кластер. Именно поэтому в подавляющем большинстве исследований рассчитываются не синергетические, а мультипликативные эффекты, которые, в свою очередь, пока не имеют общепринятой методики оценки.

Установлено, что в отличие от мультипликативного эффекта, представляющего собой совокупность косвенных эффектов влияния на экономику региона и страны посредством воздействия на смежные отрасли и предприятия, синергетический эффект основывается на учете положительных эффектов системой (а кластер – это система) региональной агломерации, а именно эффектах от взаимодействия входящих в кластер организаций, в частности, диффузии знаний и умений (за счет миграции персонала внутри предприятий кластера) и усилении инновационной активности, структурного выделения бизнесов. На основе сопоставления разных точек зрения показано, что получение синергетического эффекта является родовым признаком любого конкурентного кластера. Развивая известные подходы, и рассматривая эффекты от кластерной организации как систему взаимосвязанных эффектов от деятельности фирм и организаций кластера, значимость которых как целого превышает арифметическую сумму его составных частей, автор дополнил известную классификацию синергетических эффектов И. Ансоффа следующими видами: *эффект сетевого взаимодействия* или *эффект дополняемости*, выражающийся в неслагаемости синергетических эффектов отдельных подсистем кластера; *эффекты самоорганизации и адаптации* (табл.1).

Таблица 1

## Характеристика мультипликативного и синергетического эффектов

Базовые характеристики	Мультипликативные эффекты	Синергетические эффекты
Место преимущественного проявления	Территориально-производственный комплекс (ТПК)	Региональный кластер
Содержание эффекта	Представляет собой совокупность косвенных эффектов влияния на экономику региона и выражается в способности комплекса благодаря внутрирегиональной инициации спроса на ресурсы производства вызывать необходимость развития удовлетворяющих этот спрос отраслевых и межотраслевых производств на территории, прилегающей к ТПК.	Кластерный подход основывается на учете положительных эффектов региональной агломерации: близости потребителя и производителя, сетевых эффектах и диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. Кластерной организации бизнеса присущее отсутствие границ между секторами и видами деятельности кластера, поэтому все они рассматриваются во взаимосвязи.
Формы выражения эффектов	<i>Мультипликатор продаж</i> образуется при использовании общих каналов дистрибуции и управления продаж из единого центра.	<i>Синергизм продаж</i> наблюдается как при использовании общих каналов внешней дистрибуции и управления продаж из единого центра, так и при торгово-рыночном взаимодействии внутри кластера.
	<i>Мультипликатор производства</i> возникает благодаря внутрирегиональной инициации спроса на ресурсы производства, учитывает необходимость развития удовлетворяющих этот спрос отраслевых и межотраслевых производств на территории.	<i>Оперативный синергизм</i> является результатом повышения эффективности использования основных средств, совместного обучения кадров, работающих на предприятиях кластера.
	<i>Мультипликатор доходов</i> выражается в росте заработной платы, аренды, прибыли и пр. доходов участников кластера.	<i>Инвестиционный синергизм</i> как следствие совместного использования производственных мощностей, трансфера инноваций внутри кластера. Проявляется в форме высокой инвестиционной привлекательности кластера и активности инвесторов.
	<i>Мультипликатор занятости</i> выражает корреляцию роста производства в ТПК и общей занятости населения региона.	<i>Синергизм менеджмента</i> выражается в формировании особых компетенций управленческого персонала за счет эффектов дополняемости управления неоднородными компаниями. <i>Эффекты самоорганизации и адаптации</i> обусловлены тем, что доминирующими факторами кластера являются детерминанты конкурентных преимуществ, изменение которых ведет к формированию определенных противоречий в функционировании кластера, и, в конечном итоге, это включает эволюционно сформировавшийся механизм адаптации к новым условиям.

\*Разработано автором



В работе предлагается расширительная трактовка регионального кластера и уточненная типологии региональных кластеров. Под *региональным кластером* понимается спонтанно возникшая или планомерно созданная сеть производственных, сервисных фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и ноу-хау (университеты, научно-исследовательские институты, инженеринговые центры), связующих рыночных институтов (брокеры, консультанты) и потребителей, географически сконцентрированных в одном или нескольких регионах, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости; кластерные сетевые взаимодействия ведут к синергетическим эффектам, усиливая конкурентные преимущества, как отдельных компаний кластера, так и региональной экономики в целом.

В диссертации показано, что с одной стороны, в последние годы различные национальные и международные организации регулярно проводят широкомасштабные компаративные исследования развития национальных кластеров и международных кластерных инициатив в США, странах ЕС и Азии; с другой, крайне мало исследований отражают уровень распространенности туристических кластеров – самых быстрорастущих в последнее десятилетие. Исследование показало высокий потенциал кластерного развития туристско-рекреационной сферы даже в условиях мирового финансово-экономического кризиса.

Установлено, что бурный рост туристических кластеров, представляющих собой с конца XX в. глобальное явление, предопределяется особенностями новейшего этапа развития мировой рекреации, которые, по мнению автора, выражаются в следующих взаимосвязанных тенденциях: непрерывном росте спроса на рынке туризма и рекреации, во многом обусловленном увеличением продолжительности и ростом качества жизни людей в развитых и многих развивающихся странах; смещении в моделях потребления товаров и услуг в пользу последних; растущем спросе на диверсифицированные туристско-рекреационные услуги; быстром распространении международных стандартов рекреации под влиянием глобализации мировой экономики; растущей инвестиционной привлекательности рекреации и туризма.

В работе рассмотрены внутренняя структура туристического кластера и факторы формирования межстрановых кластеров, классифицированы их различные пространственные схемы, выявлены особенности накопления стоимости в туристическом кластере.

Оценивая возможность реализации в российских регионах зарубежных моделей государственной кластерной политики (дирижистской – активного государственного регулирования кластерных инициатив, либеральной – политика невмешательства в формирование и функционирование кластера и смешанной, сочетающая основные принципы двух вышеприведенных моделей), автор заключает, что для большинства российских регионов наиболее приемлема модель активного государственного регулирования, так как рыночные условия хозяйствования, необходимые для реализации либеральной модели, в России пока находятся в стадии становления. Обосновано, что формирование и развитие ту-



ристско-рекреационных кластеров всячески поддерживается государством и местными властями, прежде всего потому, что их развитие способствует увеличению количества новых рабочих мест и доходов в бюджеты всех уровней, способствует средовому развитию городов, предполагает экосоциальное развитие региона (табл.2).

Таблица 2

**Влияние туристических кластеров на региональное развитие**

<b>ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ГЛАВНЫЕ СФЕРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА</b>		
<b>ЭКОНОМИЧЕСКУЮ</b>	<b>СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ</b>	<b>ЭКОЛОГО-ПРИРОДНУЮ</b>
Диверсификация деятельности предприятий региона; расширение рынков для местных товаров и услуг.	Предотвращение миграции, особенно в удаленных горных и сельских районах.	Создание предпосылок устойчивого развития региона на основе рационального природопользования.
Развитие инфраструктуры региональной экономики: страхование, банковский сектор, транспорт, сервис.	Развитие культурной (концертно-театральной, выставочной, др.) и спортивной сфер региона.	Развития экологически чистых сельского хозяйства и перерабатывающих производств.
Повышение инновационной активности предприятий, развитие науки и образования.	Вклад в развитие национальной культуры, местных традиций и сохранение памятников культуры.	Сохранение памятников природы и уникальных природных объектов.
Расширение участия в межрегиональном и международном разделении труда.	Поддержание традиционных форм хозяйствования и народных промыслов.	Развитие народной медицины, фототерапии, акватерапии и др.
Рост занятости местного населения и доходов в бюджеты всех уровней.	Средовое развитие региона.	Поддержание исследований по охране природы.

\*Разработано автором

В диссертации проанализирован опыт организации управления туризмом во Франции – страны, где туристические кластеры при непосредственной поддержке государства и местных властей получили за короткий период времени наилучшее в мире развитие: за три года туристский поток Франции удвоился, составив в 2007 г. 81,5 млн. туристов. Это на 22,3 млн. чел. больше, чем в Испании, почти в 2 раза больше, чем в Италии, в 2,3 раза больше, чем в Великобритании. И это при том, что в 2000–2004 гг. Францию посещало примерно столько же туристов, сколько Испанию и Италию. За период 2000–2007 гг. динамика туристских прибытий во Францию продемонстрировала абсолютный рекорд – 50,2 млн. прибытий, что эквивалентно 263% роста.

Однако показательный опыт Франции в области конкурентного развития регионов путем развития туристических кластеров не является в мире единственным, о чем красноречиво свидетельствуют представленные в работе статистические оценки значимой роли туризма в важнейших показателях регионального экономического развития, например, Греции – страны, превосходящей группу развитых стран по всем относительным показателям, Испании и Италии – стран «туристической Мекки» и Китая, вплотную приблизившегося к миро-

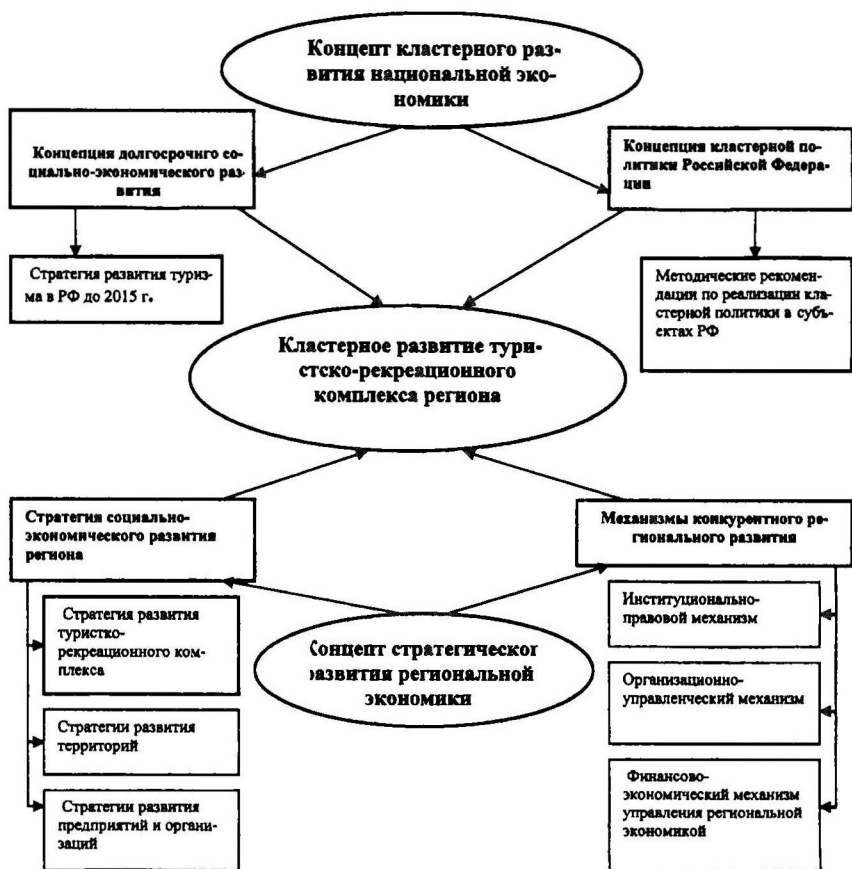
вым лидерам туристического бизнеса как по абсолютным (54,7 млн. прибытий в 2008 г.), так и по всем относительным показателям.

Обобщая результаты исследования опыта кластерного развития рекреационной сферы стран – лидеров мирового туризма, автором дана трактовка *туристско-рекреационного кластера региона* как группы географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, образовательных центров, органов государственной власти и других организаций, взаимодействующих друг друга и ориентированных на достижение двуединой цели: 1) удовлетворение общественных потребностей в путешествиях, отдыхе, лечении и других формах рекреации средствами туристско-рекреационной деятельности; 2) формирование конкурентоспособного сектора экономики, способствующего росту качества жизни населения и социально-экономическому развитию рекреационного региона.

Отмечено, что для современной российской туриндустрии, имеющей крайне низкую занятость (1% от общей численности трудоспособного населения при среднем значении в 4,2% по группе анализируемых стран) и сравнительно невысокую долю в ВВП (6,8 % при среднем показателе в 11,25%), характерен несегментированный рынок с неинтегрированными формами ведения бизнеса. Обосновано, что, за редким исключением, сложившиеся в нашей стране модели регионального управления туризмом и рекреацией, в принципе, неконкурентоспособны.

Проведенное автором исследование показало, что в рамках кластерного подхода в разных регионах используются различные механизмы, формы и инструменты реализации рекреационной политики. Вместе с тем кластерная методология управления развитием туристско-рекреационным комплексом региона пока находится в стадии формирования, а имеющиеся в теории и применяемые в практике государственного регулирования России подходы нередко некомплементарны, а то и вовсе противоречат друг другу. В этой в работе систематизированы имеющиеся подходы и обоснована методология формирования туристско-рекреационного кластера региона, которая, по мнению автора, состоит в конструировании двух матриц экономического развития (рис. 1).

Первая матрица *«Концепт кластерного развития национальной экономики»* включает Концепцию долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, кластерную политику регулирования, определяющую общие цели и задачи, направления деятельности государства и бизнеса по формированию конкурентоспособных кластеров, а также Стратегию развития туризма в РФ. Вторая матрица *«Концепт стратегического развития региональной экономики»* содержит стратегию социально-экономического развития региона, нацеленную на повышение качества жизни населения и стратегическую конкурентоспособность региона, стратегию развития туристско-рекреационного комплекса региона, а также институционально-правовой, организационно-управленческий и финансово-экономический механизмы реализации стратегий. При наложении двух матриц и должны формироваться проектируемые состав и структура, стратегические альтернативы и особенности формирования туристско-рекреационного кластера конкретного региона.



**Рис.1. Методология кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона (разработано автором)**

Вторая группа проблем сформулирована автором как оценка эффективности развития туристско-рекреационного комплекса в региональной экономике. В диссертации проведен анализ динамики и тенденций развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания, а также рассмотрены предпосылки и проблемы формирования туристско-рекреационного кластера региона.

Так как туристско-рекреационный комплекс РСО-Алания представляет собой, с одной стороны, подсистему региональной экономики, с другой, – подсистему крупнейшего в мире национального туристско-рекреационного комплекса России, для получения системной оценки главных качественных харак-

теристик туристско-рекреационного комплекса региона с целью выявления факторов, предпосылок и проблем его кластерного развития в работе 1) проведено исследование регионального опыта создания и функционирования туристско-рекреационного комплекса в общей системе развития национального туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации; 2) проведен анализ эффективности развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания в рамках общей динамики социально-экономического развития региона.

В ходе исследования регионального опыта развития туризма и рекреации в системе национального туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации автором выделено *восемь этапов* развития российской рекреации и проведен компаративный анализ этапов развития рекреации в России и РСО-Алания с целью выявления особенностей их проявления на национальном и региональном уровне.

Подчеркнуто, что Северная Осетия, как объект рекреации, обладает богатыми природными ресурсами, имеет уникальное географическое и геополитическое положение, к тому же выделяется обилием природных и историко-археологических памятников. Именно поэтому она издавна привлекала внимание ученых, писателей и путешественников. И именно поэтому, развивая туризм, и дореволюционная Россия, и советская власть, всегда уделяли большое внимание рекреации и туризму в Северной Осетии. Это подтверждается тем, что основные вехи развития туризма и рекреации в период XVIII – XX вв. в Северной Осетии полностью совпадают с этапами развития российского туризма, а также тем, что уже к 1970 г. по показателю «кочная сеть туристических баз» Северная Осетия занимала 5-е место в России, после Краснодарского и Ставропольского краев, Кабардино-Балкарии и Ленинградской области. Эта сеть была в 2 раза крупнее аналогичных сетей Азербайджана и Армении – республик, значительно превосходивших Северную Осетию, как по территории, так и по численности населения. Бурное развитие туризма Северной Осетии в советский период привело к формированию многофункционального, пространственно рассредоточенного, финансово емкого и социально значимого туристско-рекреационного комплекса.

Если в начале 80-х годов XX века в РСО-Алания (при численности населения 750 тыс. человек) ежегодно обслуживалось 200 тыс. туристов, 600 тыс. экскурсантов, более 40 тыс. чел. отдыхало и лечилось в санаториях региона, то уже в 1990 году Северную Осетию с целью отдыха, путешествий и лечения ежегодно посещало более 1 млн. чел. из республик СССР и разных точек земного шара. К 1990 г. рекреационное обслуживание местного населения и гостей республики, реализуемое в 6-ти санаториях общей вместимостью 3357 койкомест, 7-ти турбазах и 5-ти пансионатах единовременной вместимостью 5292 койкоместа и др. объектах рекреации (12 пионерских лагеря, 3 детских санатория, 3 альпинистских лагеря, 4 ведомственных профилактория), стало важным сектором экономики Северной Осетии, в котором прямо и косвенно было занято почти четверть трудовых ресурсов региона.

Давая общую оценку функционирования туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания за *постсоветский период*, автором выделены *три этапа*

его развития. В течение целого десятилетия (1991–2001 гг.) туристско-рекреационный комплекс находился в состоянии глубокого кризиса. Число туристов и отдыхающих в РСО-Алания только за три года (1991–1993 гг.) национально-политических и военных конфликтов на Юге России сократилось в 94 раза. Одновременно во время грузино-осетинского конфликта за 1991–1992 гг. РСО-Аланию захлестнул 30-и (по ряду оценок 45-ти) тысячный поток беженцев из Южной Осетии. Вынужденные переселенцы и беженцы стали размещаться на объектах туристско-рекреационного комплекса Северной Осетии. Кризисную ситуацию усугубила война в Чечне. В результате размещения на территории РСО-Алания базового плацдарма Российской армии для ведения военных действий в Чечне к 1996 году поток въезжающих в Северную Осетию туристов практически сошел на нет.

По истечении 10 лет проживания беженцев из Южной Осетии и Грузии в санаториях и пансионатах Северной Осетии курортно-туристский комплекс региона оказался частично разрушенным и абсолютно непригодным к эксплуатации.

Оживление регионального туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания началось лишь в 2002 г. Оно связано, в первую очередь, с инициативами руководства региона по восстановлению органов государственного регулирования туризма: в структуре регионального Правительства был образован Комитет по туризму РСО-Алания. Несмотря на организационные и финансовые трудности воссоздания разрушенного комплекса и отсутствие (в отличие от соседних регионов – Ставропольского и Краснодарского краев, Кабардино-Балкарии и Адыгеи) практического опыта управления туристско-рекреационной деятельностью в рыночных условиях хозяйствования, в Северной Осетии началось постепенное развитие объектов туризма и рекреации<sup>5</sup>. К 2005 г. было задействовано 15 объектов размещения общей вместимостью 1300 мест.

Современный этап развития ТРК РСО-Алания, который, по мнению автора, начался в 2006 г., связан с коренной модернизацией системы государственного управления, внешне отраженной преобразованием Комитета по туризму РСО-Алания в Комитет по туризму и курортному делу РСО-Алания; новой кадровой политикой; новыми подходами к стратегическому развитию комплекса. В течение последних трех лет в Северной Осетии постепенно складывается рыночная модель государственного регулирования сферой туризма и рекреации, нацеленная на формирование многофункционального туристско-рекреационного кластера РСО-Алания и создание на этой основе бюджетно значимого конкурентоспособного сектора региональной экономики, представляющего собой институциональные основы перехода экономики региона к устойчивому развитию.

<sup>5</sup> Так, в Цее в 2002 г. была установлена австрийская пассажирская парнокресельная канатная дорога, после чего курорт стал активно посещаться горнолыжниками из крупных российских городов; были капитально отремонтированы и построены новые объекты размещения: отель «Сказка», гостиница «Орбита» в Цейском ущелье, турбазы «Даннога», «Кахтисар» и Дигория-Ростсельмаш, отремонтирован санаторий «Осетия», начали активно функционировать альпинистские лагеря «Цей», «Тагаврот», «Комы-Арт», туристический комплекс в Национальном парке «Алания».

Комитетом по туризму и курортному делу РСО-Алания сформулирован общий концепт развития туризма и рекреации региона, предполагающий развитие девяти-десяти перспективных инвестиционных площадок, позволяющих реализовать более 20-ти видов активной (горные лыжи и сноуборд, треккинг, альпинизм, горный велосипед и велотуризм, автотуризм и джиппинг, водный слалом и др.) и лечебной (лечение костно-мышечной, сердечно-сосудистой, бронхиально-легочной, желудочно-кишечной систем) рекреации. В рамках данного концепта развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания был инициирован проект по созданию самого протяженного в мире горнолыжного курорта «Мамисон».

Активная маркетинговая деятельность по продвижению проекта «Мамисон» в федеральных органах власти, на крупнейших международных форумах и выставках в России и за рубежом способствовали: включению проекта «Мамисон» в Федеральную целевую программу «Юг России (2008–2012 гг.)»; подписанию меморандума о развитии комплекса с Уральской горно-металлургической компанией, которая взяла на себя обязательства стратегического инвестора проекта; международной имиджевой рекламе проекта. В 2007 г. были закончены проектно-изыскательские работы, в 2008 г. состоялась презентация мастер-плана проекта, согласно которому горный курорт «Мамисон» включает в себя 25 горнолыжных трасс общей длиной 40 километров и шириной от 40 до 50 метров; мощность курорта – 10,5 тыс. отдыхающих при общей туристско-рекреационной емкости склонов Мамисона в 25 тыс. чел. Согласно генеральному плану, 1480 гектаров в высокогорном Мамисонском ущелье должны занять различные постройки: отели, кафе, рестораны, предприятия медицинской рекреации и сферы услуг и т.д.

В 2009 г. из средств федерального бюджета началось строительство базовой инфраструктуры «Мамисона» (общая стоимость 3,3 млрд. руб. при общей стоимости проекта в 30 млрд. руб.), продолжается поиск «якорных» инвесторов. Одновременно ведется разработка инвестиционных проектов по освоению рекреационных ресурсов на г. Казбек, Лысая и др. структурных элементов проектируемого туристско-рекреационного кластера РСО-Алания.

Активное продвижение туристического бренда Северной Осетии, практическое освоение курорта «Мамисон» вкупе с ослаблением военно-политической и террористической угроз уже в 2008 г. привели к значительному приросту потока туристов и рекреантов. (табл. 3).

Таблица 3

**Данные по загрузке санаторно-курортного комплекса и объектов туризма и отдыха Республики Северная Осетия-Алания в 2006–2008 гг.**

Наименование учреждений	Численность отдыхающих (чел.)			
	2006 год	2007 год	2008 год	2008 к 2006, %
Санаторно-курортный комплекс	9326	10025	9800	105,1
Турбазы, базы отдыха и др.	9522	11210	21600	226,8
Гостиницы	13857	15161	51200	369,5
<b>Итого</b>	<b>32705</b>	<b>36396</b>	<b>82600</b>	<b>252,6</b>

Источник: Отчетные данные Комитета по туризму и курортному делу РСО-Алания.

В ходе анализа эффективности развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания в рамках общей динамики социально-экономического развития региона установлено, что, несмотря на всеобщее признание существенного влияния туризма и рекреации на эффективное развитие экономики посредством мультипликативного воздействия на различные смежные отрасли и предприятия, общепринятой апробированной методики оценки такого воздействия пока нет. В работе дана оценка имеющихся в зарубежной и российской экономической науке методических подходов к расчету мультипликативного эффекта туристического сектора на региональную экономику и реализованы соответствующие расчеты согласно официальной методики (письмо Ростуризма от 17 июля 2007 г.).

Проведенные автором расчеты прямого вклада туризма в экономику РСО-Алания, согласно методики Ростуризма, дали весьма ничтожные оценки роли данного сектора в региональной экономике. Как видно из табл. 4, в 2007–2008 гг. этот вклад составил по показателям «оборот сферы туризма» и «налоговые поступления в бюджет» доли процента. Аналогичные оценки приводятся и в отчетных данных органов Росстата по РСО-Алания. В силу несовершенства статистики туризма и рекреации, эти оценки представляются автору явно заниженными.

Для получения более объективной оценки косвенного влияния туристско-рекреационного комплекса на экономику региона в диссертации проведен комплексный анализ функционирования региональной экономики: деятельность отдельных составляющих туристско-рекреационного комплекса исследована с точки зрения их влияния на оборот предприятий и организаций, развитие малого бизнеса, структуру расходов населения, инвестиции в основной капитал и пр.

Таблица 4

**Вклад туризма и рекреации в экономику РСО-Алания в 2007–2008 гг.**

(по методике Ростуризма)

№ п/п	Наименование показателей	2007 г.		2008 г.	
		Объем	Удельный вес, %	Объем	Удельный вес, %
1.	Оборот сферы туризма, млн. руб.	63,3	0,3	102,5	0,4
2.	Налоговые поступления в бюджет РСО-Алания от сферы туризма, млн. руб.	10,3	0,4	15,5	0,4
3.	Количество занятых в сфере туризма и рекреации, тыс. чел.	1000	0,3	1600	0,5

Рассчитано по: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008: Стат. сб. / Росстат. М., 2008. С.386–387; Северная Осетия – Алания в цифрах: Краткий статистический сборник. Владикавказ, 2008; сводный отчет Комитета по туризму и курортному делу РСО-Алания за 2008 г.

Проведенное исследование показало, что РСО-Алания обладает всеми необходимыми стратегическими предпосылками для кластерного развития туристско-рекреационного комплекса. К таким предпосылкам отнесены, с одной стороны, международные (внешние) факторы, образующие в своей совокупности возможности для устойчивого развития рекреации в России и в Северной Осетии, как неотъемлемой части страны, с другой, – макрорегиональные и ре-



гиональные (внутренние) факторы, создающие необходимые конкурентные детерминанты, способствующие формированию туристско-рекреационного кластера РСО-Алания. Вместе с тем выявлен целый ряд проблем конкурентного развития туристско-рекреационного комплекса региона.

Результаты системного исследования предпосылок и проблем формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания в диссертации интерпретированы в методике SWOT-анализа (табл. 5).

Таблица 5

**SWOT-анализ стратегического развития туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания**

<i><b>Потенциальные внешние благоприятные возможности (О):</b></i>	<i><b>Потенциальные внешние угрозы (Т):</b></i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прогнозируемый рост мирового рынка туризма и рекреации.</li> <li>2. Приоритетное развитие межрегионального туризма, особенно в соседние страны.</li> <li>3. Востребованность уникальных национальных и региональных ресурсов туризма и рекреации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Макроэкономические риски.</li> <li>2. Финансовые риски.</li> <li>3. Техногенные и экологические риски.</li> <li>4. Геополитические риски.</li> <li>5. Международные риски.</li> <li>6. Высокая межстрановая и межрегиональная конкуренция.</li> </ol>
<i><b>Сильные стороны региона (S):</b></i>	<i><b>Слабые стороны региона (W):</b></i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разнообразие ландшафтно-климатических зон и выразительность природы РСО-Алания.</li> <li>2. Обилие типов и крупных по мировым масштабам запасов столовых и минеральных вод.</li> <li>3. Положительный исторический опыт по формированию и функционированию крупного многопрофильного туристско-рекреационного комплекса.</li> <li>4. Уникальность действующих и формируемых маршрутов туризма, альпинизма, горнолыжного спорта.</li> <li>5. Богатые культурные традиции осетин, как потомков алан – древнейшего в мире народа.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неразвитость общей рыночной и туристической инфраструктуры региона.</li> <li>2. Отсутствие выразительного брендинга, национального и международного маркетинга туристско-рекреационных услуг региона.</li> <li>3. Отсутствие стратегии по формированию туристско-рекреационного кластера региона.</li> <li>4. Недостаточный уровень сервиса и качества рекреационных услуг.</li> <li>5. Низкий уровень инвестиций в рекреационный сектор экономики.</li> <li>6. Существенное преобладание выездного туризма и рекреации над внутренним.</li> </ol>

\* Составлено автором

**Третья группа проблем** касается обоснования общего концепта стратегии формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания.

В диссертации разработаны стратегические направления кластерного развития туристско-рекреационного кластера региона, которые включают общую концепцию кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона и модель стратегии формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания.

Автором обоснована последовательность этапов разработки и реализации концепции формирования и развития туристско-рекреационного кластера региона, включая научно-методологические предпосылки, цели и формы реализа-



ции концепции, основные направления содействия развитию кластера, региональный брендинг, продвижение кластера на национальном и международном рынках.

В работе предложена модель стратегии формирования регионального туристско-рекреационного кластера, которая содержит кластерный анализ, миссию и ключевые цели развития туристско-рекреационного комплекса региона, программы формирования туристско-рекреационного кластера, ресурсное обеспечение, организационно-экономический механизм реализации стратегии и оценку эффектов формирования туристско-рекреационного кластера (рис.2)

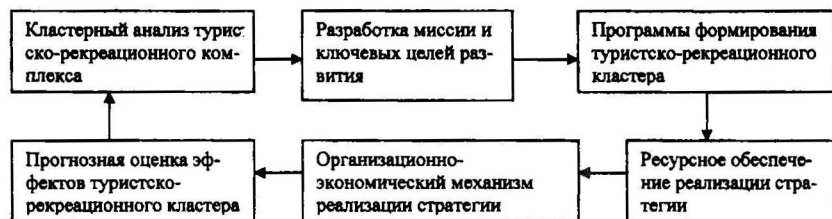


Рис.2. Этапы стратегии формирования туристско-рекреационного кластера РСО-Алания (разработано автором)

В ходе апробации предлагаемой модели автором реализован *кластерный анализ* туристско-рекреационного комплекса РСО-Алания. Отмечено, что в мировой практике используется целый набор методов для идентификации и анализа региональных кластеров: экспертные оценки; коэффициенты локализации; межотраслевые балансы; технологические межотраслевые балансы; сетевой анализ; специальные обследования. Заключено, что применение этих методов кластерного анализа в целях формирования системных свойств туристско-рекреационного кластера РСО-Алания в силу ряда объективных причин пока затруднительно. В этой связи автором реализован кластерный анализ по методике Майкла Портера, в ходе которого дана общая оценка основных детерминант конкурентного преимущества РСО-Алания. Результаты кластерного анализа формализованы в соответствующих схемах «бриллиантовой» модели (diamond model) М.Портера

В работе сформулированы 1) *миссия* предлагаемого к созданию кластера, которая по мнению автора, состоит в решении триединой задачи: повышении конкурентоспособности туристского и санаторно-курортного комплекса региона; создании благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата; формировании условий для быстрого и устойчивого развития региона (повышение уровня жизни населения, занятости населения и т. д.); 2) *стратегический замысел* создания туристско-рекреационного кластера РСО-Алания отражает его понимание как основы формирования центра международного туризма и рекреации на юге России; отправной точки перехода экономики региона на качественно новый уровень развития; механизма конкурентной территориальной организации экономики региона; условия позиционирования РСО-Алания

на российском и международном туристическом и рекреационном рынках, предпосылки формирования единого туристско-рекреационного макрокластера «Большое кольцо Кавказа»; 3) *принципы функционирования кластера*, к которым отнесены: соответствие национальным приоритетам в сфере развития туризма; соответствие стратегическим целям развития региона; сохранение горных и предгорных территорий Северной Осетии через цивилизованные и инновационные формы туристской и рекреационной деятельности; комплексность и доступность продуктов и услуг кластера для всех слоев населения страны.

В работе представлены *основные характеристики кластера*. Обосновано, что предлагаемый к созданию должен отвечать нижеперечисленным критериям: всесезонный курорт мирового уровня с современной инфраструктурой; ключевое туристическое звено в рамках трансграничного макрокластера «Золотое кольцо Кавказа»; крупнейший по мировым масштабам горнолыжный курорт; место проведения международных событий (деловых встреч, спортивных соревнований и музыкальных фестивалей); центр диагностики, бальнеологии и народной медицины. Разработана внутренняя *структура туристско-рекреационного кластера РСО-Алания* (рис.3).

Для достижения поставленных целей необходима разработка программ формирования туристско-рекреационного кластера, которые, по мнению автора, представляют собой сценарий искусственного создания кластера в регионе и заключаются в реализации программных мероприятий, последовательно реализуемых в ходе *пяти основных стадий создания кластера*: программы по выявлению потенциальных участников туристско-рекреационного кластера и их мотивация к началу сотрудничества в рамках сетевого взаимодействия; разработка общей кластерной стратегии; разработка частно-государственных пилотных проектов; разработка стратегических международных проектов; стадия саморегуляции. При этом показано, что, эти программы предполагают поддержку реализации кластерных инициатив на разных уровнях государственной власти посредством применения таких инструментов, как повышение конкурентоспособности компаний кластера на внешних рынках, развитие сотрудничества внутри кластера и повышение качества бизнес-окружения для развития кластера.

*Ресурсное обеспечение* стратегии рассмотрено в рамках *организационно-экономического механизма реализации стратегии*. Автором отмечено, что в зависимости от стадии развития кластера цели и методы реализации этого механизма должны быть различны. В диссертации рассмотрены содержание и особенности реализации организационно-управленческого механизма на разных стадиях формирования кластера, а также дана *прогнозная оценка возможных экономических эффектов от создания туристско-рекреационного кластера*. По опыту ряда российский регионов принято, что этап зарождения кластера продлится примерно три года.

В работе рассчитаны общие и поэлементные затраты, а именно, затраты, необходимые для реализации системы программных мероприятий, направленных на формирование туристско-рекреационного кластера РСО-Алания; дана оценка численности туристов, которых необходимо привлечь для покрытия

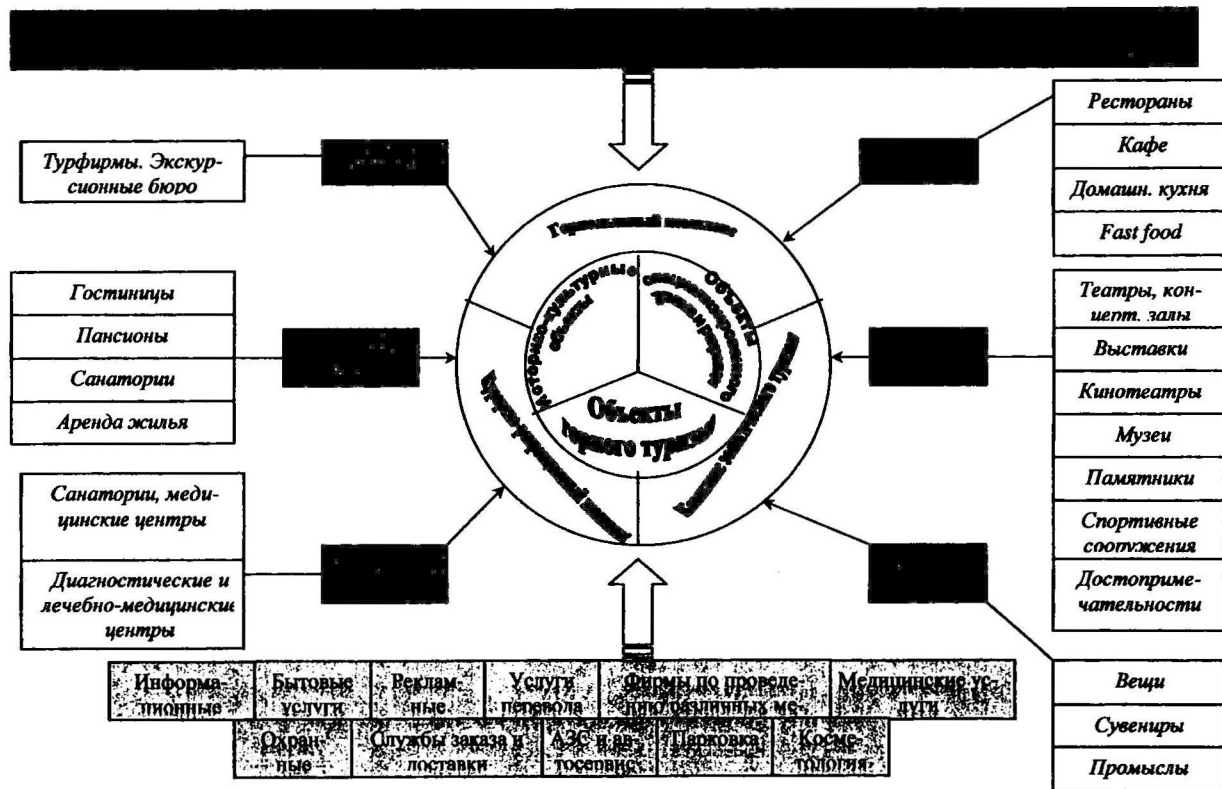


Рис. 3. Структура туристско-рекреационного кластера РСО-Алания (разработано автором)

затрат по формированию туристско-рекреационного кластера РСО-Алания (точка безубыточности проекта создания кластера); реализованы оценочные расчеты суммарного дохода туристско-рекреационного кластера РСО-Алания.

В ходе расчетов экономических эффектов были приняты два показателя мультипликатора: так называемый, «северный» и «южный». «Северный» мультипликатор рассчитан экспертами для Республики Алтай и Красноярского края – регионов, активно формирующих туристско-рекреационные кластеры. «Южный» мультипликатор рассчитан российскими экспертами для Республики Кабардино-Балкария – соседнего региона наиболее схожего с РСО-Алания по природно-климатическим, социально-экономическим, культурным и институциональным факторам развития. Отметим, что в диссертации реализован сценарный подход: все расчеты представлены в пессимистическом и оптимистическом прогнозах.

Результаты исследования отдельных проблем, рассмотренных в работе, а также вытекающие из них выводы и предложения представлены в заключении, которое отражает общую логику и структуру диссертации.

По теме диссертационного исследования автором опубликованы следующие работы:

#### **Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендуемых ВАК:**

1. Созиева З.И. Роль туристско-рекреационного комплекса в развитии региональной экономики [Текст] / З.И. Созиева // Вестник Государственного университета управления – 2009. – № 20 – С.228-229– 0,4 п.л.
2. Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания [Текст] / Л.К. Гуриева, З.И.Созиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 22 (115). – С. 72-80 – 1,2 п.л. (0,7 п.л.)
3. Созиева З.И. Зарубежный опыт формирования и развития туристско-рекреационных кластеров [Текст] / З.И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 25 (118).– С. 65-71 – 1,0 п.л.
4. Созиева З.И. Развитие туристического комплекса в национальном парке как фактор развития региона [Текст] / З.И. Созиева // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 35 (128).– С. 79-86 –0,8 п.л.

#### **Статьи в научных журналах, сборниках научных работ:**

5. Созиева, З.И. Мировой опыт Public Relations в туризме [Текст] / З.И. Созиева // Вестник Владикавказского института экономики, управления и права – Владикавказ: Изд-во ВИЭУП. – 2008. – № 5. – С. 125-133 – 0,7 п.л.
6. Созиева, З.И. К вопросу об инвестиционно-информационной составляющей региональной стратегии развития туризма [Текст] / З.И. Созиева //Проблемы информатики в образовании, управлении, экономике и технике: сб. тезисов докладов VIII Всероссийской науч.-практ. конф. 19 –21 ноября 2008 г.– Пенза: Изд-во ПДЗ, ПГУ.–2008. – С. 217-219– 0,2 п.л.
7. Созиева, З.И. Проблемы моделирования оценки привлекательности инвестиций в туризме [Текст] / З.И. Созиева // Информационные технологии в экономике и управлении: сб. тезисов докладов региональной науч.-практ. конф. 11-12 ноября 2008 г.– Махачкала: Изд-во ДГТУ. – 2008.– С.145-147 – 0,2 п.л.

8. Сошиева, З.И. Инвестиционное моделирование развития туристического комплекса региона [Текст] / З.И. Сошиева // Экономико-организационные проблемы проектирования и применения информационных систем: материалы X Международной науч.-практ. конф. 17-21 декабря 2008 г. – Кисловодск. – 2008. – С.90-93– 0,3 п.л.
9. Сошиева, З.И. Моделирование доходности туристического сектора региона [Текст] / З.И. Сошиева // VI Всероссийская науч. конф. молодых ученых и аспирантов «Наука, образование, молодежь»: сб. материалов – Майкоп: Изд-во МГТУ. – 2009. – С. 123-125– 0,3 п.л.
10. Сошиева, З.И. Кластерный подход к развитию туристско-рекреационного комплекса региона [Текст] / З.И. Сошиева // VIII региональная науч. конф. «Наука и образование»: сб. статей – Белово: КемГУ. – 2009. –С. 167-172. – 0,5 п.л. или [Электронный ресурс] / [http://www.newconf.kemsu.ru/conf/niobel2009/sect/index.htm?sec\\_id=993](http://www.newconf.kemsu.ru/conf/niobel2009/sect/index.htm?sec_id=993).
11. Сошиева, З.И. Перспективы формирования туристско-рекреационного кластера на юге России [Текст] / З.И. Сошиева // Экономика и эффективность организации производства: сб. тезисов докладов 11-ой науч.-практ. Интернет конф. – Брянск. – 2009. – С. - 233-235– 0,2 п.л.
12. Сошиева, З.И. Перспективы использования мирового опыта паблик рилейшинз в туристическом комплексе РСО-Алания [Текст] / З.И. Сошиева // Вестник Владикавказского института управления. – Владикавказ. – 2009. – № 11(30)– С.42-47 – 0,5 п.л.
13. Сошиева, З.И. Оценка и анализ функционирования туристического комплекса в национальном парке «Алания» [Текст] / З.И. Сошиева // Маркетинг: стратегические приоритеты развития РСО-Алания. Сборник научных трудов. – Владикавказ: Изд-во СОГУ. – 2009. – С.23– 32. – 0,5 п.л.
14. Сошиева, З.И. Кластерный подход к развитию туризма как фактор повышения конкурентоспособности региона [Текст] / З.И. Сошиева //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук – 2009 – № 2. – С.56-67.– 0,5 п.л. или [Электронный ресурс] / <http://www.publikacia.net/arhiv/022009.php>.
15. Сошиева, З.И. Региональные аспекты реализации стратегии развития туризма в Российской Федерации [Текст] / З.И. Сошиева //Международная научно-практическая конференция «Инновационные проекты и их реализация в сфере развития туристско-рекреационных комплексов»: сб. тезисов и докладов. – Казань. –2009.– С. 287-289 – 0,2 п.л.





